



Lions-Club
Bochum-Ruhr

Bochumer

KULTURFRÜHLING

Mit allen Sinnen genießen.

3.3.2018 | 18.30 Uhr

Kunstmuseum Bochum

www.bochumer-kulturfruehling.de



Mediadaten



Lions-Club
Bochum-Ruhr

Bochumer KULTURFRÜHLING

Mit allen Sinnen genießen.

3.3.2018 | 18.30 Uhr

Kulturfrühling 2018

Der Kulturfrühling ist eine traditionelle Benefizveranstaltung der Bochumer Lions-Clubs. Am 3. März 2018 wird dieser bereits zum 23. Mal stattfinden. Im Kunstmuseum Bochum präsentiert der Lions-Club Bochum-Ruhr als diesjähriger Organisator in festlichem Rahmen aktuelle Ausschnitte aus dem kulturellen Leben der Stadt - Musik, Theater, Kulinarisches und vieles mehr. Unter dem Motto „Mit allen Sinnen genießen“ wird den erwarteten 1.200 Besuchern aus Bochum und Umgebung mit Rudelsingen, Poetry-Slam, Bochumer Schulbands, Food-Market, Kopfhörer-Party und DJ einiges geboten.

Der Lions-Club Bochum-Ruhr freut sich, Sie als Sponsoring- oder Anzeigenpartner zu gewinnen.

Bitte entnehmen Sie den nachfolgenden Mediadaten alle Informationen zu den verfügbaren Sponsoring-Paketen und Anzeigenschaltungen.

Ihr Kontakt

für Buchungen und Rückfragen:

Herr Oliver Schulenburg
Tel. 0171/7939683
Mail oliver.schulenburg@t-online.de

für Anzeigenformate, technische Fragen und Datenversand:

Frau Nina Miriam Zebeljan
Tel. 0171/4885880
Mail nina@zebeljan.de





Lions-Club
Bochum-Ruhr

Bochumer KULTURFRÜHLING

Mit allen Sinnen genießen.

3.3.2018 | 18.30 Uhr

Medien

Programmheft

DIN A5, 4 Seiten Umschlag, geplant: 28 Seiten Inhalt

Programm und Grußworte

Berichte zu den Spendenzwecken

Auflage: 1.200 Exemplare

Verbreitung: zusammen mit jeder verkauften Eintrittskarte

Mögliche Werbeform: Anzeigenschaltung, 1/1 oder 1/2 Seite

Eintrittskarte

Auflage: 1.200 Exemplare

Verbreitung: Verkauf in den Lions-Clubs, bei Veranstaltern, Partnern und in Ticket-Shops

Mögliche Werbeform: Logo-Abdruck (nur bei Sponsoringpaketen)
Anzeigenschaltung (Rückseite, nur 1x verfügbar)

Webseite

Mögliche Werbeform: Logo-Abdruck (nur bei Sponsoringpaketen)

Bühnenpräsentation

Exklusive Präsentation eines Programmpunktes.

Roll-up mit Logoabdruck und Nennung als Sponsor (z.B. „Das Rudelsingen wird präsentiert von Firma Mustermann“)

(nur als Sponsoringpaket buchbar)





Lions-Club
Bochum-Ruhr

Bochumer KULTURFRÜHLING

Mit allen Sinnen genießen.

3.3.2018 | 18.30 Uhr

Sponsoringpaket

beinhaltet:

- exklusive Präsentation eines Programmpunktes
- Roll-up mit Logoabdruck und Nennung als Sponsor (z.B. „Das Rudelsingen wird präsentiert von Firma Mustermann“)
- Anzeige im Programmheft, 1/1 Seite, 4-farbig, U2, U3 oder U4, im Anschnitt, 148 x 210 mm (+ 3mm Beschnitt ringsum)
- Logoabdruck auf der Webseite
- Logoabdruck auf der Eintrittskarte

- Verfügbarkeit: 3x

Preis: 1.500 €*

Technische Daten:

Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfähige pdf, bei Platzierung im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt, sowie Ihr druckfähiges Logo (eps oder ai) **bis zum 7.11.2017** an nina@zebeljan.de.

Für technische Fragen zu Ihrer Anzeige wenden Sie sich bitte an Nina Miriam Zebeljan, 0171/4885880, nina@zebeljan.de.

*zzgl. 19% Mehrwertsteuer.



www.bochumer-kulturfruehling.de



Lions-Club
Bochum-Ruhr

Bochumer KULTURFRÜHLING

Mit allen Sinnen genießen.

3.3.2018 | 18.30 Uhr

Anzeigen im Programmheft

1/1 Seite, 4-farbig

- im Satzspiegel, 138 x 200 mm
- im Anschnitt, 148 x 210 mm (+ 3mm Beschnitt ringsum)

Preis: 600,00 €*

1/2 Seite quer, 4-farbig

- im Satzspiegel, 138 x 97 mm

Preis: 350,00 €*

Anzeige auf der Eintrittskarte

100 x 210 mm, 4-farbig

- Rückseite der Eintrittskarte
- im Anschnitt, 100 x 210 mm (+ 3mm Beschnitt ringsum)
- nur einmalig verfügbar!

Preis: 250,00 €*

Technische Daten:

Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfähige pdf, bei Platzierung im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt, **bis zum 7.11.2017** an nina@zebeljan.de.

Für technische Fragen zu Ihrer Anzeige wenden Sie sich bitte an Nina Miriam Zebeljan, 0171/4885880, nina@zebeljan.de.

*zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

